



КАРАВАН
истории

ИЮНЬ 2019

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** — это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» — это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» — это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 200 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

Факт

Мода

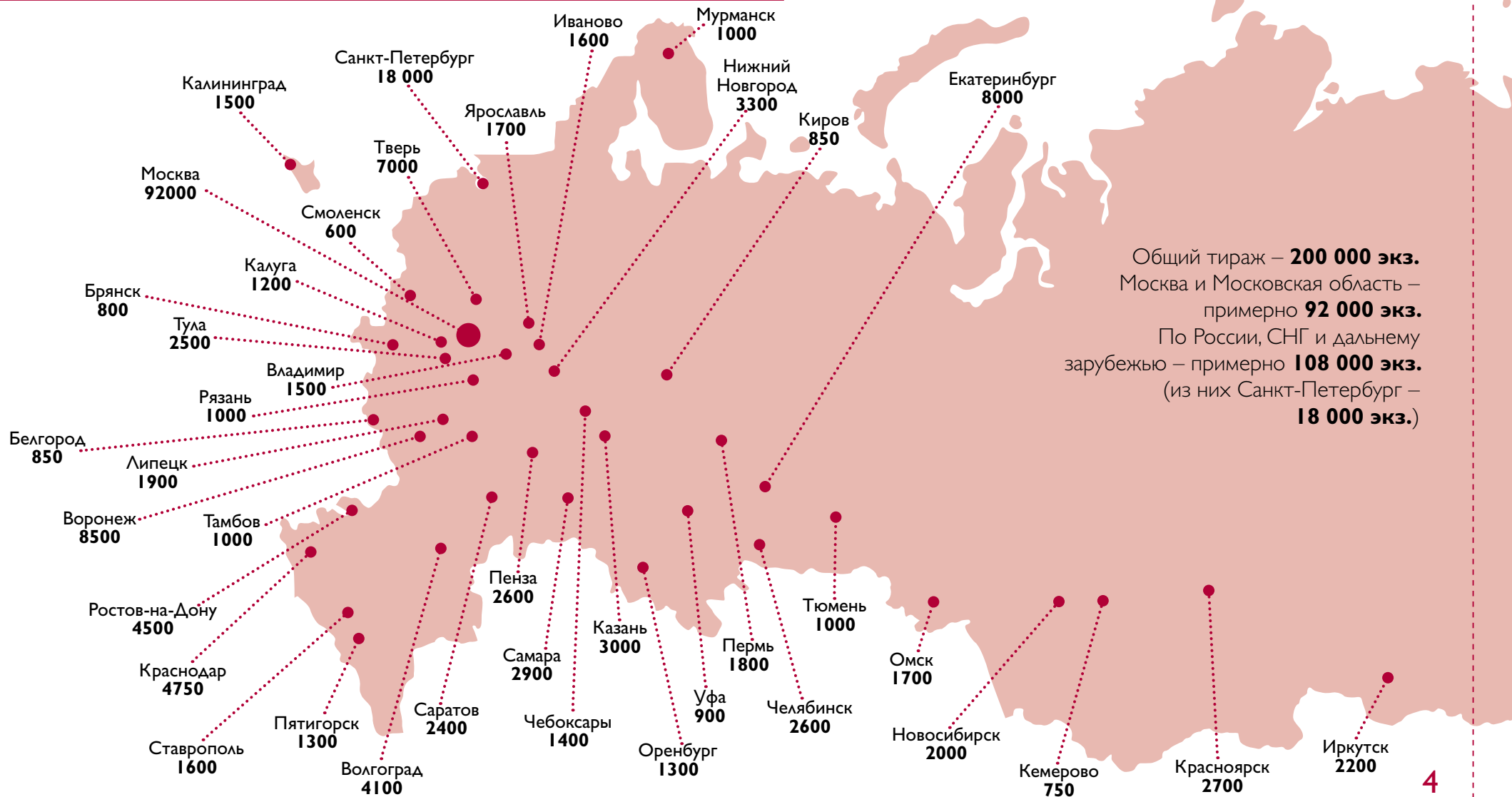
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Общий тираж – **200 000 экз.**
Москва и Московская область –
примерно **92 000 экз.**
По России, СНГ и дальнему
зарубежью – примерно **108 000 экз.**
(из них Санкт-Петербург –
18 000 экз.)

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 494 300 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	5,6%	586 800
Cosmopolitan	5%	525 300
Коллекция Караван историй	3,6%	377 200
Glamour	2,9%	303 900
Vogue	2,6%	277 300
Домашний очаг	2,2%	223 100
Elle	1,8%	186 600

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, декабрь 2018 — апрель 2019 NRS 2019/2) в процентах от взрослогонаселения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	4,6%	2 814 600
Караван историй	3,2%	1 969 700
Коллекция Караван историй	1,7%	1 063 700
Glamour	1,8%	1 123 400
Домашний очаг	1,5%	933 000
Vogue	1,3%	811 800
Elle	1%	597 700

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	4,4%	2 692 200
по Москве	7,9%	832 700
по Санкт-Петербургу	6,1%	276 000

АУДИТОРИЯ

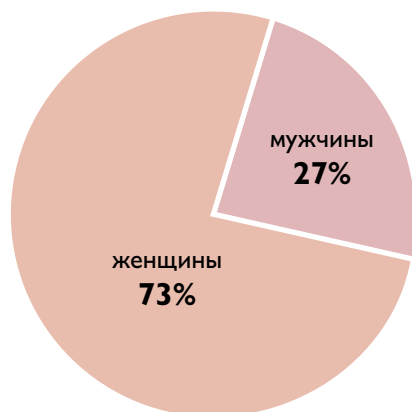
Аудитория одного номера журнала «Караван истории» в основных округах России (чел.):



АУДИТОРИЯ

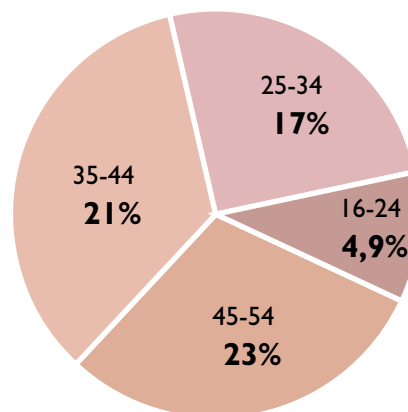
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



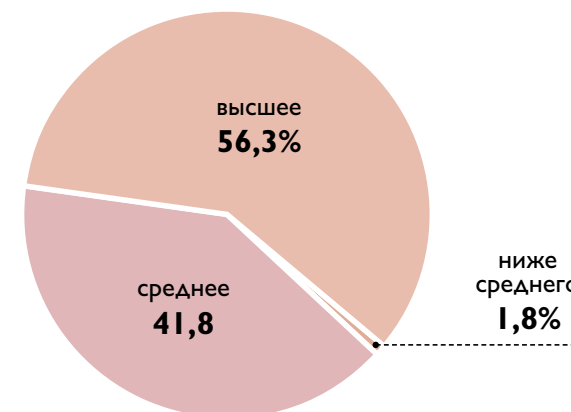
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 27% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



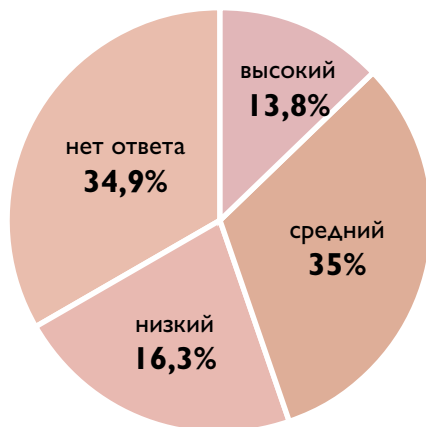
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа – от 25 до 54 лет, тогда как большая часть аудитории традиционно женских журналов – молодые читательницы 16-24 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

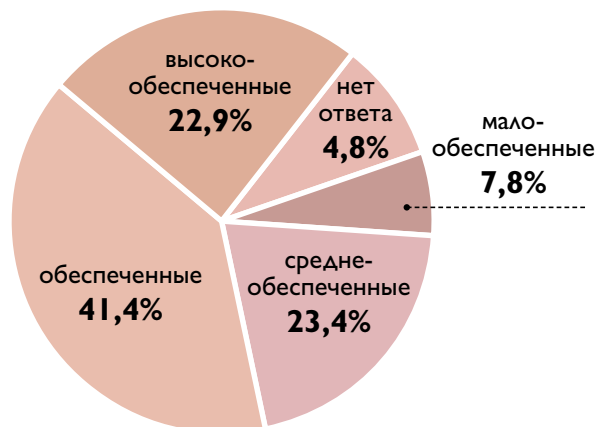
4. Доход



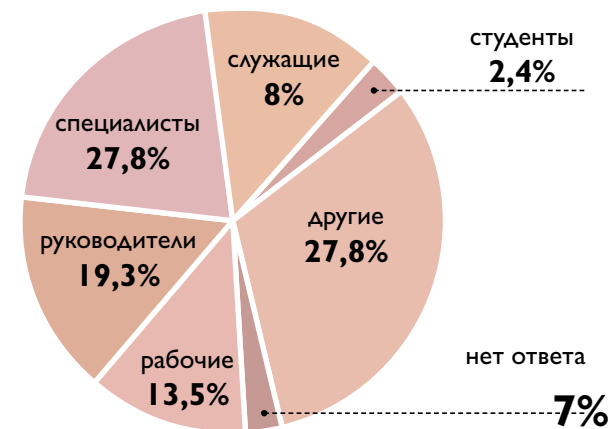
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 34,9%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2019

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	680 000
I/2 полосы	470 000
I/3 полосы	320 000
Разворот	I 180 000
Первый разворот	I 650 000
Второй разворот	I 450 000
Третий разворот	I 350 000
I/I рядом со словом Главного редактора	840 000
Первая I/I рядом с содержанием	800 000
Вторая I/I рядом с содержанием	780 000
I/I рядом с выходными данными	800 000
II обложка	975 000
III обложка	820 000
IV обложка	I 260 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2019

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	105 000
I/8 полосы	65 000
I/16 полосы	37 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2019

Размер		Стоимость, рубли
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМА

ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ

Красота – это уверенность. NIVEA

«УЛЬТРА СЯВЫЙ» ЛАК ДЛЯ ВОЛОС

99

УЛЬТРАСЫВЫЕ ФИКСАЦИЯ

«УЛЬТРА СЯВЫЙ» ЛАК ДЛЯ ВОЛОС

попробуйте!

99

УЛЬТРАСЫВЫЕ ФИКСАЦИЯ

«УЛЬТРА СЯВЫЙ» ЛАК ДЛЯ ВОЛОС

Джуниор-спред

CURTIS
чай to beauty

Обменялся адвокат, присланный отцом Погнера, и сообщил, что погорел с беременностью не обязательно берется счастливой...

CURTIS
чай to beauty

два макета на развороте

ОСМЕЛЬТЕСЬ НА МЕГА ОБЪЕМ

LOREAL PARIS

ДОКТОРА ЗАПРЕТИЛИ СМОТРЕТЬ НА ВСЕ, ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНТЕРНЕТОМ, ДАЖЕ ЗВОНИТЬ ПО МОБИЛЬНОМУ ТЕЛЕФОНУ. ДА СЕЙ И НКОМУ...

макет с экстендером

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 50 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 50 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 28 дней до даты выхода.
Образцы на тестирование в количестве 150 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 4 дня до даты выхода издания

Условия работы со спец.проектами в Финляндии – по запросу.



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но нашлось средство, которое показало, как я ошибалась.



Татьяна, 41 год, менеджер

Я выгляжу моложе своих лет, но признаю старение дает о себе знать. Кожа уже не такой эластичная, часто появляются опухшие участки кожи, ну и, конечно, морщины, которые преследуют меня улыбаясь, когда улыбаюсь. В общем, признаки жизни обманывают все более уверенно.

Пробовала антивозрастные кремы, но они мне давали лишь окладистого косметического эффекта не надолго. Ни одного чудеса в бутылках глаз не проявил, не вставала на место. Я подумала, что зря же чудю от антивозрастных кремов — по всей видимости, нет таких средств, которые помогут повернуть время вспять. В общем, в течение нескольких месяцев я пользовалась только увлажняющими средствами, хотя и не была довольна результатом.

Впрочем, однажды вечером с инстинктивными порывами заставила меня поменять свою точку зрения. Одна из них пришла замотавшись по магазинам и опоздавшей. Намного острее, чем всего лишь новый крем, — обманчива она нам. Мы сначала даже не поверили — чтобы от крема такой эффект? Оказалось, это крем Revitalift Laser X3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух недель использования.

Этот крем, а также помодернейший вид процедур меня вдохновили. К вопросу я подошла обстоятельно: купила дневной крем и регенерирующий крем для глаз Revitalift Laser X3. Мне тоже нужно сияющее молодость лицо. Причем не стоить часами в салоне!

Когда впервые нанесла дневной крем, обратила внимание, но в то же время легкую текстуру. Это как раз то, что хотела моя кожа, на которой ощущался след рабочих стрессов и вечерних переживаний. Еще из первых впечатлений очень приятно наносить крем для глаз с помощью специального аппликатора — после нанесения еще долго ощущается прохлада. Я стала повторять эту процедуру в течение дня и в офисе — и с удовольствием заметила, что морщины под глазами полностью пропали! Возвращаясь вечером результаты, приобрела еще и ночной крем-маску Revitalift Laser X3 — и уже на следующее утро я с удивлением обнаружила, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

Водонесущая, а также регулярно пользоваться новым приобретением. Не только в полностью поправилась в часе.



Очень рада, что у меня появилось средство, заставившее поверить в эффективность антивозрастного ухода.

L'Oréal
(3043 знака, 8,5 п)

К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Несколько лет назад я решила попробовать себя в роли повара. Взяла за основу рецепты из кулинарных журналов и старалась повторить их в домашних условиях. Но результат был не очень удачным. Тогда я решила обратиться к профессионалам и приобрела Philips料理棒 (Philips料理棒).

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

После нескольких недель использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.

Сначала я была скептически настроена, но после нескольких дней использования я поняла, что это действительно отличный инструмент для кухни. Он позволяет легко и быстро приготовить самые разные блюда, от супов до десертов. Кроме того, он имеет функцию заморозки, что очень удобно для приготовления замороженных блюд.



Philips
(4357 знака, 8,5 п)

МЕДИА

Бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс

Вчера мы посетили кафе «Яндекс» в центре Москвы. Это кафе — бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса.

Вчера мы посетили кафе «Яндекс» в центре Москвы. Это кафе — бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса.

Бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс

Вчера мы посетили кафе «Яндекс» в центре Москвы. Это кафе — бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса.

Вчера мы посетили кафе «Яндекс» в центре Москвы. Это кафе — бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса.

Бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс

Вчера мы посетили кафе «Яндекс» в центре Москвы. Это кафе — бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса.

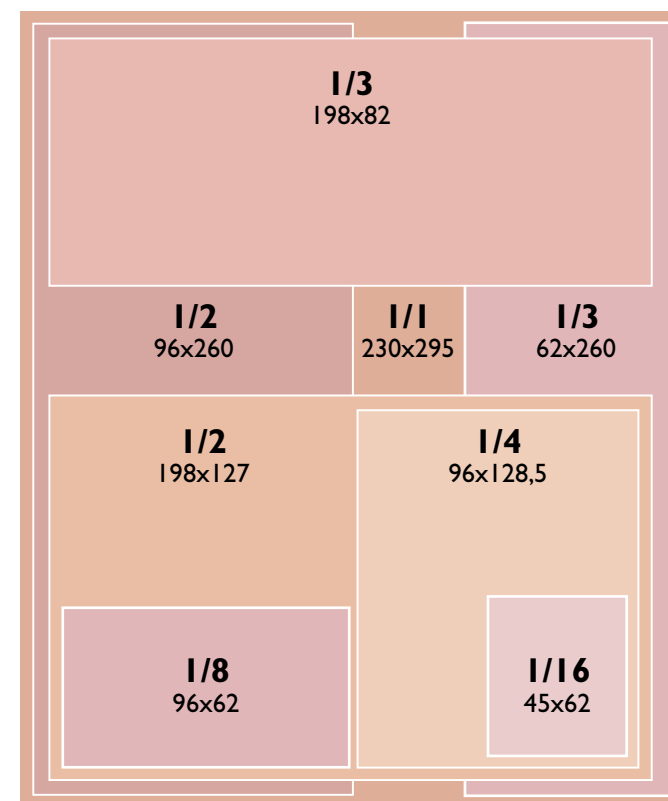
Вчера мы посетили кафе «Яндекс» в центре Москвы. Это кафе — бюджетное кафе с интернетом и столом на системе Яндекс. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса. Кафе «Яндекс» — это кафе с бюджетным уровнем цен и высоким уровнем сервиса.

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА – ЛЕТО
ОТ VOLKSWAGEN

Polo Style, Jetta Style, Passat Style

Премьер-презентация
до 45 000 руб.*

Премьер-презентация
до 133 000 руб.*

Премьер-презентация
до 19 000 руб.*

Детальнее о комплектации, стоимости, условиях покупки и о дилерах Volkswagen обращайтесь к менеджерам Volkswagen. Volkswagen – это не просто автомобиль, это философия. Volkswagen – это не просто автомобиль, это философия. Volkswagen – это не просто автомобиль, это философия.

www.vw.com.ru

1/1

Dior Addict
fluid stick

ИДЕАЛЬНАЯ КОМПАНЬОНКА!
Универсальная помада-стик Dior Addict Fluid Stick – это идеальная помада для любого случая. Благодаря своей легкой текстуре она не скатывается и не стирается, а благодаря своему насыщенному цвету придает губам естественный блеск.

2/1

francesco marconi

ВСЁ В ТВОИХ РУКАХ

www.fmarconi.ru

Актриса / Actress: Екатерина Лазарева
Художник / Designer: Вадим Шумов / Vadim Shumov
Стилист / Stylist: Наталья Мухоморова / Natalya Mukhomorova
Модель / Model: Наталья Мухоморова / Natalya Mukhomorova
Съемка / Shooting: Сергей Шумов / Sergey Shumov
Свет / Lighting: Сергей Шумов / Sergey Shumov
Музыка / Music: Дмитрий Шумов / Dmitry Shumov

1/3

(вертикальная навязет)

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

ИЗВЕСТНО ЛИ?

Если вы на слух не слышите, что вы не слышите, что вы не слышите, что вы не слышите...

Папана был гол еще кобыл, с этим не поспоришь, бабы ему проходу не давали

В своем фильме режиссер Франк показывает, что был талант и в своем фильме Франк...

В ПОЛЬШУ ЗАСКАЗКОЙ!

Польская телевизионная компания

1/2 (горизонтальная)

Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера

авва мода

препарат от укушения для взрослых и детей с 6 лет

платинол

1/2 (вертикальная)

ИЗВЕСТНО ЛИ?

Франк провалился в темноту, очунулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...

ЛАКОЙ КАШЕЛЬ НАМ НЕ НУЖЕН!

СИННИТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ КАШЕЛЬ

Удобный вариант для взрослых, детей и беременных

1/3 (горизонтальная)

ИЗВЕСТНО ЛИ?

Франк закончил свой вариант России, что она достояние России...

ИНОВА

1/3 (вертикальная в формат)

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2019г.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	29.10.18	19.11.18	17.12.18
02	Февраль	03.12.18	14.12.18	21.01.19
03	Март	22.12.18	23.01.19	18.02.19
04	Апрель	30.01.19	20.02.19	18.03.19
05	Май	06.03.19	27.03.19	22.04.19
06	Июнь	01.04.19	19.04.19	20.05.19
07	Июль	29.04.19	27.05.19	24.06.19
08	Август	03.06.19	24.06.19	22.07.19
09	Сентябрь	01.07.19	22.07.19	19.08.19
10	Октябрь	05.08.19	26.08.19	23.09.19
11	Ноябрь	02.09.19	23.09.19	21.10.19
12	Декабрь	07.10.19	28.10.19	25.11.19
01/'19	Январь	05.11.19	25.11.19	23.12.19

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топках App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 190 000.

Количество скачиваний одного номера – 10 000 – 12 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Стоимость, руб., без НДС		
		Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	